Автор: Соб инф.
15.03.2018 08:27

*****Сегодня - Всемирный День защиты прав потребителей. В 2018 году он проходит под девизом «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными». Этот День проводится ежегодно 15 марта, начиная с 1983 года, а с 1994-го широко отмечается и в России. Тематику по сложившейся традиции определяет Международная Федерация потребительских организаций (Consumers International - CI). Кстати, и в 2017 году CI призвал сосредоточиться на правах потребителей в сегменте электронной коммерции, когда в качестве девиза был предложен слоган «Consumer Rights in the Digital Age» - «Потребительские права в цифровую эпоху».**

*****Конечно, это не случайно, ведь главным трендом роста потребительского рынка становится именно цифровизация общества, появление культуры не только оплаты услуг и товаров онлайн, но и настройки автоплатежей на оплату услуг ЖКХ, мобильной связи и Интернета. За первое полугодие 2017 года объем онлайн-трансакций физлиц вырос на 8% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года и составил 1 трлн. рублей. По итогам 2017 года он по прогнозам мог дойти до 2,2 трлн. рублей — что будет абсолютным рекордом (данные рейтингового агентства «Эксперт РА»- RAEX).**

*****Цифровые технологии изменили характер многих услуг и продуктов, так как встроенное программное обеспечение содержится во всё возрастающем количестве потребительских товаров. По экспертным оценкам Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) в 2016 году в России 56 млн. человек (46,6%) пользовались Интернетом с мобильных устройств, объем рынка интернет–торговли в первом полугодии 2017 года составил 498 млрд. рублей, а всего за весь год прогнозируемо должен был составить 1 .150 млрд. рублей, что в два раза превышает объем интернет–продаж 2013 года (544 млрд. рублей).**

*****При этом особое внимание необходимо уделять праву потребителей на получение четкой и ясной информации, чтобы они могли принимать обоснованные решения относительно покупки и использования интернет–ресурсов. Потребителю должно быть понятно, кто именно несёт ответственность в каждой точке цепи поставки товара и в дальнейшем в течение всего срока его использования. Доверие и безопасность потребителей – залог успеха цифровой экономики.**

Автор: Соб инф.
15.03.2018 08:27

