

## **наши добрые сенсации**



**\*\*\* На брифинге для городских и региональных, прошедшем в администрации Новороссийска, СМИ был представлен бренд города-героя. По итогам прошедшего конкурса дизайн-проектов фирменного стиля Новороссийска победителем стал проект брендинговой компании из Краснодара «Doodah».**

**\*\*\* Бренд города - это не логотип. Как говорил признанный в мире специалист в области разработки регионального брендинга Жозе Торрес: «Если бы я мог, я был взял и сжег все логотипы». Потому что логотип - это ошибка, это когда человека воспринимают только по имени, не зная ни его фамилии, ни то, кем он работает, чем живет.**



**\*\*\* Одной из основ бренд-бука стали очертания Цемесской бухты, вдоль побережья которой расположен город. Очертания бухты легли в некоторые символы так называемого лайнарта, то есть контурного начертания символов, что очень хорошо работает в брендах по всему миру, а также использовано при разработке стиля Краснодарского края .**

**Это лишь анонс публикации , а полный текст [ЗДЕСЬ](#) .**

## =наши добрые сенсации= У Новороссийска появился свой бренд! Анонс публикации

Автор: Записал Данила ДОБРЫНИН  
18.01.2019 17:16

---

