Автор: Записал Данила ДОБРЫНИН
18.01.2019 17:16

наши добрые сенсации

*****На брифинге для городских и региональных, прошедшем в администрации Новороссий йска, СМИ был представлен бренд города-героя. По итогам прошедшего конкурса дизайн-проектов фирменного стиля Новороссийска победителем стал проект брендинговой компании из Краснодара «Doodah».**

*****Бренд города - это не логотип. Как говорил признанный в мире специалист в области разработки регионального брендинга Жозе Торрес: «Если бы я мог, я был взял и сжег все логотипы». Потому что логотип - это ошибка, это когда человека воспринимают только по имени, не зная ни его фамилии, ни то, кем он работает, чем живет.**

*****Одной из основ бренд-бука стали очертания Цемесской бухты, вдоль побережья которой расположен город. Очертания бухты легли в некоторые символы так называемого лайнарта, то есть контурного начертания символов, что очень хорошо работает в брендах по всему миру, а также использовано при разработке стиля Краснодарского края .**

Это лишь анонс публикации , а полный текст ЗДЕСЬ .

=наши добрые сенсации= У Новороссийска появился свой бренд! Анонс публикации

Автор: Записал Данила ДОБРЫНИН
18.01.2019 17:16