

*****Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и помогает привлечь молодые таланты к созданию социальной рекламы в РФ.**

- Конкурс проводится на территории всех субъектов Российской Федерации, что дает шанс представителям даже самых отдаленных уголков России заявить о себе и стать тем, чью рекламу увидят миллионы. Информация о конкурсе поступает в большинство образовательных учреждений Российской Федерации, охватывая широкий спектр потенциальных участников.

- Конкурс проводится на безвозмездной для участников основе - в отличие от других подобных конкурсов. Сегодня в нем может принять участие любой гражданин Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, вне зависимости от своей национальной, конфессиональной и политической принадлежности.

- Конкурс проводится при поддержке Правительства РФ, что дает шанс молодым талантам не только заявить о себе на федеральном уровне, но и почувствовать себя частью команды, формирующей будущее нашей страны. Организаторами конкурса выступают: Комитет Государственной Думы ФС РФ по делам молодежи и Межрегиональный общественный фонд "Мир молодежи". Проведение конкурса поддерживают 27 федеральных министерств и ведомств, а также крупнейшие Всероссийские общественные организации, что доказывает необходимость и значимость проведения конкурса подобного масштаба для молодежи в Российской Федерации.

*****Конкурс проводится в два этапа:**

Первый этап – региональный (1 декабря 2011 г. – 31 марта 2012 г.), проводится Организационными комитетами субъектов,

Второй этап – федеральный (1 апреля – 30 июня 2012 года), проводится Федеральным организационным комитетом с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения финалистов и победителей конкурса.

*****В конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане РФ, а также молодежь из стран СНГ (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями конкурса.**

*****Участие в конкурсе бесплатное.**

***** Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организациями конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам конкурса.**

***** Подать заявку для участия в конкурсе можно двумя способами:**

- отправить пакет документов в адрес регионального оргкомитета конкурса,
- зарегистрировавшись на официальном сайте конкурса, заполнив он-лайн анкету и загрузив свою работу на сайт.

***** Пакет документов для участия в конкурсе:**

1. заявка установленного образца, заполненная на русском языке (приложение 1) в формате: текстовый редактор Word for Windows 2003 года с использованием шрифтов Times New Roman 14 через 1,0 интервал.
2. Диск, на котором должно быть записано:

- заявка участника в электронном виде,
- цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов),
- конкурсная работа.

***** Все документы предоставляются участниками конкурса в региональный оргкомитет в бумажном и электронном виде на CD/DVD диске с пометкой: «Федеральный организационный комитет третьего Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд».**

***** Конкурс проводится в двух номинациях:**

- социальный плакат,
- социальный видеоролик.

*****Технические требования к работам:**

- плакат – макет плаката должен быть на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата A4 (210x297 мм) с указанием ФИО автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.
- видеоролик – предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд), каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

*****Работы, поданные в формате презентация (Microsoft Power Point), не принимаются.**

*****Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:**

- работа, ее содержание, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству РФ (Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»),
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным,
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.,
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

*****Рекламный материал должен соответствовать законодательству РФ и тематике конкурса.**

***** В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:**

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл,
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

***** Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.**

***** К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.**

***** Конкурсные работы, не соответствующие п.2. настоящего Положения к Экспертной оценке не допускаются.**

***** Контактная информация. МОФ «Мир молодежи» находится по адресу: 115280, г.Москва, 1-ый Автозаводский проезд, д.4, стр.1, офис 5, тел./факс: +7(495)640-09-39,**

электронная почта:

konkurs@mirmolodezhi.ru,

официальный сайт Конкурса:

www.mirmolodezhi.ru.

***** Федеральный руководитель Конкурса - Дюпина Наталья Константиновна, тел.: +7(915)176-19-52**

,

электронная почта для вопросов по Конкурсу:

dyupina@mirmolodezhi.ru.