Автор: Старший помощник прокурора г.Новороссийска Ю.С. КАРТАМЫШЕВА
10.09.2012 07:39

Познакомимся с Письмом ФАС России от 03.08.2012 г. АК/24981 "О рекламе алкогольной продукции в Интернете и печатных СМИ". По мнению ФАС России, запрет размещения рекламы алкоголя в сети Интернет не распространяется на сайт производителя или продавца алкогольной продукции, на котором приведен ассортимент производимых или реализуемых товаров.

*****ФАС России сообщает, что 23 июля 2012 года опубликован Федеральный закон от 20.07.2012 г. 119-ФЗ "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе" и статью 3 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе".**
*****Согласно Закону запрещается реклама алкогольной продукции (к которой в настоящее время относится пиво) в периодических печатных изданиях и в сети Интернет. Запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в сети Интернет вступил в силу с 23 июля 2012 года.**
*****ФАС России полагает, что под рекламой, распространенной в сети Интернет, понимается реклама, размещенная на сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и .РФ, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.**
*****Владелец (администратор) сайта, который должен признаваться рекламораспространителем, в данном случае несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе.**
*****Также ФАС России напоминает, что не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования. Также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией. На такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.**