Автор: Старший помощник прокурора г.Новороссийска И.П. ПОЛОВНИКОВА
31.01.2014 19:31

*****Прокуратурой города проведена проверка по обращению ОАО «НУК». Установлено, что директором ООО «Юг-Пост-Экспресс» в нарушение ч.9 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 г. 38-ФЗ (в ред. от 23.07.2013 г.) "О рекламе" произведена установка письменной информации населению по действиям в чрезвычайных ситуациях различного характера, на одном плакате с которой также была размещена реклама различных коммерческих организаций. Это было сделано на рекламных конструкциях в лифтах и на входных группах жилых многоквартирных домов, расположенных в Южном внутригородском районе Новороссийска. Сделано, надо подчеркнуть, без надлежаще оформленного разрешения. В том числе, реклама появилась по адресам: пр.Дзержинского, 209, ул.Героев Десантников, 10, 20, 79, 83, ул.Малоземельская, 3.**

*****В связи с выявленными нарушениями прокуратурой города в отношении директора ООО «Юг-Пост-Экспресс» было возбуждено дело об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.37 КоАП РФ, которое направлено для рассмотрения в мировой суд. Также внесено представление об устранении нарушений.**

*****Подобные нарушения, увы, не редкость. Поэтому производителям и распространителям рекламы полезно знать вот какую правовую информацию. Согласно ч.9 ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 г. 38-ФЗ (в ред. от 23.07.2013 г.) "О рекламе", установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии на это разрешения, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.**

*****К указанному в части 9 настоящей статьи заявлению прилагается, в том числе, подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным**

владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

*****Согласно части 10 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.**

*****Если вы не не сильны в терминах, то изучите следующее. Согласно пункту 1 статьи Федерального закона 38-ФЗ, реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.**

*****Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.**

*****Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства**

Автор: Старший помощник прокурора г.Новороссийска И.П. ПОЛОВНИКОВА
31.01.2014 19:31

Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством. Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства России о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

*****Субъектами ответственности за административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.37 КоАП РФ, могут являться не только заказчик по договору на установку рекламной конструкции, в интересах которого производится такая установка, но и лицо, непосредственно выполнившее работу по установке рекламной конструкции, так как оно обязано удостовериться в том, что заказчик работ обладает соответствующим разрешением на установку рекламной конструкции.**